

PHotoESPAÑA PRO TALENTO A BORDO

CONVOCATORIA ABIERTA – PROYECCIONES

BASES DE LA CONVOCATORIA de la actividad FOTOGRAFÍA COMO ENCUENTRO

1. Presentación

Por primera vez, Iberia y PHotoESPAÑA, con la colaboración de CentroCentro, presentan una ambiciosa iniciativa que consolida la posición del Festival como un referente en el ámbito de la fotografía contemporánea: el programa *PHotoESPAÑA PRO Talento a bordo*, dirigido a potenciar el desarrollo profesional de destacados creadores visuales españoles e internacionales.

En el marco del programa, LA FOTOGRAFÍA COMO ENCUENTRO se establece como un espacio de visibilidad, conexión, reflexión y transformación en torno a la fotografía contemporánea enfocada en los artistas. Esta actividad ofrece una plataforma donde la imagen se convierte en puente entre autores, mediadores y público.

La iniciativa posibilita dos jornadas de proyecciones con la participación de hasta un máximo de ocho destacados profesionales, seleccionados mediante esta convocatoria, que compartirán sus audiovisuales con el público general y a especialistas en el campo de las artes visuales en el auditorio de CentroCentro. Además, cada día se celebrará a seguir una mesa redonda centrada en reflexionar sobre el oficio y en imaginar futuros posibles dentro del ámbito de la fotografía.

El programa busca de este modo ser catalizador de nuevas oportunidades, favoreciendo un punto de inflexión en las trayectorias artísticas de los participantes.

2. Objetivo de la Convocatoria

El programa *PHotoESPAÑA PRO Talento a bordo* nace con el propósito de fortalecer el ecosistema de la fotografía contemporánea, ofreciendo a los autores seleccionados una plataforma única para ampliar sus horizontes profesionales y reflexionar sobre el proceso de creación fotográfica.

Esta es una oportunidad única para proporcionar un espacio de visibilidad y dar a conocer de primera mano diferentes perspectivas visuales, estilos y narrativas que están transformando el panorama de la fotografía contemporánea. Un encuentro entre quienes la crean, quienes viabilizan la producción y el público en general.

Aquí, la fotografía se despliega como un espacio de co-responsabilidad. Entre el autor y el mediador porque no solo existe un proceso técnico o logístico, sino un pacto implícito: dar a la imagen la posibilidad de existir. La presentación de los autores en este evento revela no solo sus trabajos, sino también el entramado que sostiene la creación fotográfica.

LA FOTOGRAFÍA COMO ENCUENTRO también busca fortalecer la conexión entre los artistas y la audiencia, fomentando una reflexión colectiva sobre el poder de la fotografía como herramienta para interpretar y cuestionar el mundo que nos rodea.

3. Participantes

Podrán participar en esta convocatoria fotógrafos y fotógrafas de trayectoria reconocida que ya estén consolidados en el escenario de las artes visuales. Es requisito indispensable que los aspirantes hayan presentado al menos una exposición individual, que hayan participado en, al menos, dos exposiciones colectivas a invitación de un comisario, comisaria o institución cultural o que hayan publicado un fotolibro con una editorial. La convocatoria está abierta tanto a creadores españoles como a artistas de otros países, fomentando así el intercambio y la proyección internacional del talento.

Serán seleccionados hasta un máximo de de ocho proyectos, garantizando una representación diversa que refleje la riqueza y pluralidad del panorama artístico actual. Además, esta iniciativa tiene como objetivo promover un acceso más inclusivo a las redes profesionales y a las plataformas de difusión del arte contemporáneo.

4. Beneficios de la Convocatoria

Los autores seleccionados tendrán la oportunidad de proyectar sus trabajos de videoarte durante una de las jornadas del programa LA FOTOGRAFÍA COMO ENCUENTRO, que se celebrarán los días 11 y 19 de junio en el auditorio de CentroCentro, Madrid.

Sus obras formarán parte de una programación especialmente diseñada para poner en valor la creación audiovisual contemporánea y facilitar su encuentro con públicos diversos y profesionales del sector de las artes visuales.

Además, los creadores participantes estarán invitados a un cóctel informal junto a agentes culturales, comisarios, comisarias, galeristas, coleccionistas y otros profesionales del ámbito artístico, generando un espacio distendido de conversación, intercambio y generación de redes.

Una gran oportunidad para construir relaciones significativas dentro del mundo de la fotografía contemporánea. Para que el tejido cultural en el ámbito fotográfico se nutra de sus agentes manteniendo activa la red y las posibilidades de concretar trabajos para todos los involucrados.

Se establece una aportación económica de 300,00 euros (exentos de IVA y sujetos a una retención del 19% en concepto de IRPF) para cada uno de los artistas seleccionados. A este importe se le

aplicarán las retenciones fiscales que correspondan según la legislación vigente. El pago se realizará una vez finalizada la actividad.

5. Fechas Claves

- Apertura de la convocatoria: 14 de abril
- Cierre de inscripciones: 8 de mayo
- Anuncio de los seleccionados: 13 de mayo
- Realización del programa en CentroCentro: 11 y 19 de junio de 2025

6. Proceso de Selección

Un jurado más la comisión técnica y artística evaluará las candidaturas en base a criterios como la calidad artística, el currículo de los artistas y la relevancia del proyecto fotográfico relacionándolo con la capacidad del artista para contribuir al debate sobre los objetivos del programa.

El fallo de la comisión será inapelable y se comunicará en los canales de PHE y la web de Iberia. Mientras, el resultado se notificará a artistas seleccionados vía e-mail.

7. Requisitos de Postulación

Los candidatos/as deberán presentar la documentación y el audiovisual a través del formulario de inscripción cumplimentado. El audiovisual (en formato .mp4) no debe exceder un peso máximo de 10 MB.

Los/as interesados/as deberán enviar los siguientes documentos:

- Formulario de inscripción cumplimentado.
- Currículum y una breve biografía.
- Fotocopia del documento de identidad.

Dossier del proyecto en PDF que deberá incluir:

- Título del proyecto.
- Texto de presentación del proyecto con un máximo de 500 palabras.
- Imágenes de referencia del audiovisual con un mínimo de 15 y un máximo de 25 imágenes.

9. Condiciones Generales

Los derechos de las obras seguirán siendo propiedad de los/as artistas. Sin embargo, PHotoESPAÑA e Iberia podrán utilizarlas con fines de difusión y promoción del proyecto, garantizando siempre el reconocimiento de la autoría y respetando los créditos correspondientes.

El participante manifiesta y garantiza que es el único autor del proyecto que presente a la convocatoria y que ostenta la titularidad de todos los derechos de autor sobre el mismo. El participante será el único responsable legal ante cualquier controversia que pueda surgir por incumplimiento de la ley respecto a los derechos de autor por el uso de textos o fotos.

La organización se reserva el derecho de modificar las fechas o condiciones si fuese necesario para el adecuado desarrollo del programa. Cualquier cambio será comunicado oportunamente a los participantes.

10. Contacto

Para más información, consultas y envío de postulaciones, contactar a: programas@phe.es

11. Aceptación de las bases legales

Los participantes, por el mero hecho de participar, aceptan todas y cada una de las presentes bases del concurso en cuanto reguladoras de este.

En consonancia con lo indicado, la mera participación en el concurso implica la conformidad de los participantes a que su nombre y apellidos aparezcan en los materiales informativos y promocionales, ya sean impresos o digitales, que se realicen vinculados a esta convocatoria.

12. Contexto sobre el Festival PHotoESPAÑA:

PHotoESPAÑA es un festival de fotografía con un acentuado carácter social, que hace de Madrid y España cada año, puntos de encuentro para el mundo de la fotografía. Impulsado por *Fundación Contemporánea* y organizado por *La Fábrica*, el evento se ha convertido desde 1998 — año de su creación — en una referencia internacional gracias al trabajo y la implicación de especialistas y agentes del ámbito artístico, cultural, político, la colaboración de instituciones y la participación del público. A lo largo del Festival se han presentado más de 1.300 exposiciones (entre individuales y colectivas) para mostrar el trabajo de más de 3.000 artistas españoles e internacionales.

La Fábrica, además, ha editado más de 100 catálogos de exposición, tanto colectivos como monográficos, que dan una presencia continuada al evento en otro soporte y que alcanzan a mayores audiencias mediante sus redes de distribución, tanto nacionales como internacionales.

A lo largo de su recorrido, PHotoESPAÑA ha colaborado con más de 400 instituciones culturales, administraciones públicas, fundaciones, empresas, museos, centros de arte y la casi totalidad de galerías de arte de Madrid, lo cual lo convierte en un poderoso canal para la introducción de nuevos talentos al mercado europeo de la fotografía.

Junto a las exposiciones, diversas actividades paralelas son organizadas cada año. Talleres, seminarios, visionados de portafolios, encuentros, conferencias, proyecciones de fotografía, ciclos de cine e incluso maratones convierten al Festival en un acontecimiento de masas.

13. Contexto sobre Iberia Talento a bordo:

Este proyecto se enmarca en Talento a bordo, que es una iniciativa de Iberia cuyo objetivo es conectar el talento español, y en español, dentro y fuera de nuestras fronteras en diferentes

disciplinas, acompañándolo en sus vuelos, ayudándolo a desarrollarse y a encontrarse, difundiendo sus logros, prestándole apoyo y poniéndolo en conexión.