

CONVOCATORIA ABIERTA – ARTE DIGITAL

BASES DE LA CONVOCATORIA

1. Presentación

PHotoESPAÑA 2026 presenta una convocatoria de arte digital para dar visibilidad a las nuevas prácticas, formatos y canales de creación y producción de imágenes. Junto a CUPRA City Garage Madrid, espacio innovador y disruptivo ubicado en el corazón de la ciudad, esta iniciativa busca expandir la noción de la fotografía, mostrando la extraordinaria diversidad de la práctica artística visual contemporánea.

2. Objetivo de la Convocatoria

Esta convocatoria tiene como objetivo proporcionar un espacio de visibilidad y dar a conocer al público diferentes perspectivas visuales, estilos y narrativas que están transformando el panorama de la fotografía contemporánea, con propuestas rompedoras que van más allá de lo convencional.

Los artistas seleccionados participarán en una exposición en la sala inmersiva de CUPRA City Garage Madrid, convertido durante el Festival en un espacio único de visibilidad y conexión para talentos emergentes. A través de las pantallas de la sala, los participantes podrán compartir sus obras más recientes con nuevos públicos.

3. Participantes

Podrán participar en esta convocatoria artistas dedicados al arte digital y creadores visuales cuya obra traspasa los límites del lenguaje fotográfico. La convocatoria está abierta tanto a creadores españoles como a artistas de otros países.

Serán seleccionados un total de tres creadores, garantizando una representación diversa que refleje la riqueza y pluralidad del panorama artístico actual. Además, esta iniciativa tiene como objetivo promover un acceso más inclusivo a las redes profesionales y a las plataformas de difusión del arte contemporáneo.

4. Beneficios de la Convocatoria

Los autores seleccionados tendrán la oportunidad de proyectar sus trabajos de arte digital en una exposición que tendrá lugar entre los días 17 de junio al 18 de julio de 2026 en la sala inmersiva de CUPRA City Garage Madrid.

Sus obras formarán parte de una programación especialmente diseñada para poner en valor la creación audiovisual y digital contemporánea.

Se repartirán los siguientes premios:

- Primer premio: 2.500,00 euros
- Segundo premio 1.000,00 euros
- Tercer premio 350,00 euros

Las aportaciones económicas estarán sujetas a una retención del 19 % en concepto de IRPF. A los importes se les aplicarán las retenciones fiscales correspondientes, de acuerdo con la legislación vigente. El pago se efectuará una vez finalizada la actividad.

5. Fechas Clave

- Apertura de la convocatoria: 30 de abril del 2026
- Cierre de inscripciones: 26 de mayo del 2026
- Anuncio de los seleccionados: 9 de junio del 2026
- Realización de la exposición: 17 de junio al 18 de julio del 2026

6. Proceso de Selección

Un jurado formado por un especialista del ámbito de las artes visuales enfocado en el arte digital, un representante de CUPRA City Garage Madrid y un representante de PHotoESPAÑA evaluará las candidaturas en base a criterios como la calidad artística, el currículum de los artistas y la relevancia del proyecto fotográfico, relacionándolo con la capacidad del artista para contribuir al debate sobre los objetivos del programa.

El fallo de la comisión será inapelable y se comunicará a través de los canales oficiales de PHotoESPAÑA. Mientras, el resultado se notificará a los artistas seleccionados vía e-mail.

7. Requisitos de Postulación

Los candidatos/as deberán presentar la documentación y el audiovisual a través del formulario de inscripción cumplimentado.

Los archivos presentados deben adecuarse a las características técnicas de las pantallas disponibles en la sala inmersiva de CUPRA City Garage Madrid. A continuación, se detallan las medidas:

- **PARED 1:** 9,535 m x 2,32 m → 3840x980 px
- **PARED 2:** 4,94 m x 2,32 m → 2128x980 px
- **PARED 3:** 9,835 m x 2,32 m → 3840x980 px
- **PARED 4:** 6,94 m x 2,32 m → 2980x980 px

Formatos admitidos:

- Vídeo: MP4
- Audio: MP3 (preferible integrarlo en el archivo de la PARED 1)
- Imagen: JPG o PNG
- Peso máximo total de archivos para la sala inmersiva: 2 GB

Se recomienda evitar el uso de esferas perfectas o contenidos en 360º, ya que las proyecciones tienden a deformarse. Cabe tener en cuenta que la **pared 4** presenta un desnivel de 13 cm respecto al resto de superficies, lo cual puede afectar a la percepción visual del contenido.

Los/as interesados/as deberán enviar los siguientes documentos:

- Formulario de inscripción cumplimentado.
- Currículum y una breve biografía.
- Fotocopia del documento de identidad.
- Dossier del proyecto en PDF que deberá incluir:
 - Título del proyecto.
 - Texto de presentación del proyecto con un máximo de 500 palabras.
 - Imágenes de referencia del audiovisual con un mínimo de 15 y un máximo de 25 imágenes.

8. Buenas prácticas en materia de arte digital

Con el objetivo de promover una producción artística responsable, PHotoESPAÑA establece las siguientes buenas prácticas en materia de arte digital:

- Respeto a los derechos de autor en el uso de imágenes: Las obras presentadas deberán ser originales y no vulnerar derechos de terceros. En caso de incorporar elementos ajenos (imágenes, sonidos, modelos 3D, etc.), el autor deberá contar con los permisos pertinentes o utilizar recursos libres de derechos con licencia adecuada.
- Transparencia tecnológica: Se valorará positivamente la claridad en cuanto a las herramientas y tecnologías utilizadas, fomentando una comprensión crítica de los procesos de creación digital.
- Ética en el uso de inteligencia artificial: En caso de emplearse IA generativa, se debe indicar de manera explícita en el dossier, así como aclarar el grado de intervención humana en el proceso creativo. No se aceptarán obras que reproduzcan sesgos o contenidos discriminatorios generados por estas tecnologías.
- Diversidad y representación: Se fomentará la inclusión de miradas diversas y la representación plural.

9. Condiciones Generales

Los derechos de las obras seguirán siendo propiedad de los/as artistas. Sin embargo, PHotoESPAÑA y CUPRA City Garage Madrid podrán utilizarlas con fines de difusión y promoción del proyecto, garantizando siempre el reconocimiento de la autoría y respetando los créditos correspondientes.

El participante manifiesta y garantiza que es el único autor del proyecto que presente a la convocatoria y que ostenta la titularidad de todos los derechos de autor sobre el mismo. El participante será el único responsable legal ante cualquier controversia que pueda surgir por incumplimiento de la ley respecto a los derechos de autor por el uso de textos o fotos.

La organización se reserva el derecho de modificar las fechas o condiciones si fuese necesario para el adecuado desarrollo del programa. Cualquier cambio será comunicado oportunamente a los participantes.

10. Contacto

Para más información y consultas, contactar a: programas@phe.es.

11. Aceptación de las bases legales

Los participantes, por el mero hecho de participar, aceptan todas y cada una de las presentes bases del concurso en cuanto reguladoras de este.

En consonancia con lo indicado, la mera participación en el concurso implica la conformidad de los participantes a que su nombre y apellidos aparezcan en los materiales informativos y promocionales, ya sean impresos o digitales, que se realicen vinculados a esta convocatoria.

12. Contexto sobre el Festival PHotoESPAÑA

PHotoESPAÑA es un festival de fotografía con un acentuado carácter social, que hace de Madrid y España, cada año, puntos de encuentro para el mundo de la fotografía. Impulsado por *Fundación Contemporánea* y organizado por *La Fábrica*, el evento se ha convertido desde 1998, año de su creación, en una referencia internacional, gracias al trabajo y la implicación de especialistas y agentes del ámbito artístico, cultural, político y a la colaboración de instituciones y la participación del público.

A lo largo del Festival, se han presentado más de 1.300 exposiciones (entre individuales y colectivas) para mostrar el trabajo de más de 3.000 artistas españoles e internacionales.

La Fábrica, además, ha editado más de 100 catálogos de exposición, tanto colectivos como monográficos, que dan una presencia continuada al evento en otro soporte y que alcanzan a mayores audiencias mediante sus redes de distribución, tanto nacionales como internacionales.

A lo largo de su recorrido, PHotoESPAÑA ha colaborado con más de 400 instituciones culturales, administraciones públicas, fundaciones, empresas, museos, centros de arte y la casi totalidad de galerías de arte de Madrid, lo cual lo convierte en un poderoso canal para la introducción de nuevos talentos al mercado europeo de la fotografía.

Junto a las exposiciones, diversas actividades paralelas son organizadas cada año. Talleres, seminarios, visionados de portafolios, encuentros, conferencias, proyecciones de fotografía, ciclos de cine e incluso maratones convierten al Festival en un acontecimiento de masas.